

VII Diagnóstico Financiero de la Empresa Española

La actividad crece fuertemente en las empresas pero sin recuperar aún los niveles de hace 7 años

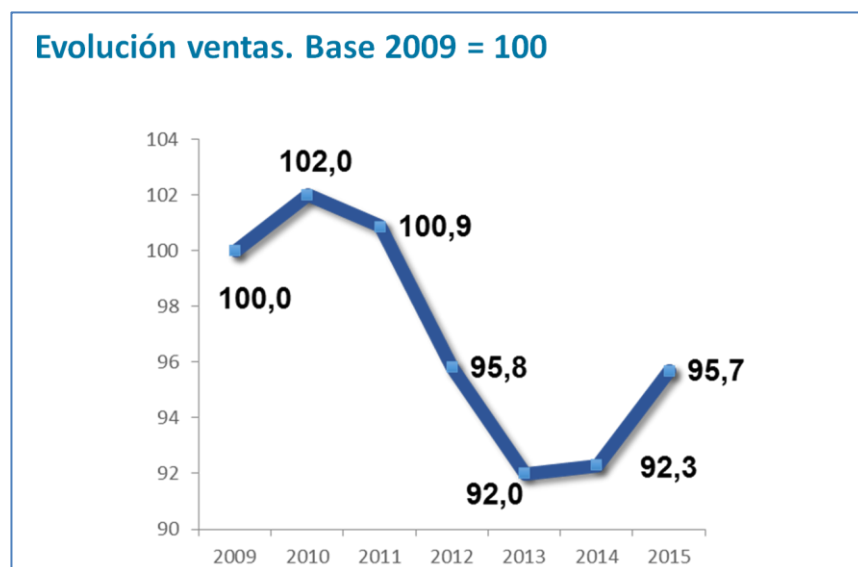
- Se constatan mejoras en todos los indicadores económicos analizados
- Las ventas crecieron un 3,7% en términos anuales, la rentabilidad sube al 6,5% y baja la morosidad

Madrid/Barcelona 10 de mayo de 2016. Durante el año 2015 mejoraron los diez principales indicadores de las empresas españolas; algunos de ellos, como la evolución de las ventas, tuvieron por primera vez desde el inicio de la crisis un alza significativa. Aunque este cambio de tendencia comenzó en el año 2014 de manera tímida, no fue hasta el año pasado que la mejora se ha manifestado con firmeza: las ventas han mejorado un 3,7%; el 69% de empresas están en beneficio, se constata una menor restricción del crédito y el otorgamiento de éste se realiza en mejores condiciones para las empresas. La tabla adjunta refleja la evolución de las magnitudes durante los últimos tres años.

	2015	2014	2013
Evolución de las ventas	3,7%	0,3%	-4%
Empresas aumentan ventas	57%	36%	27%
Empresas con beneficios	69%	61%	52%
Rentabilidad económica	6,5%	6,1%	5,6%
Restricciones de crédito	21%	34%	41%
Aumento comisiones	49%	66%	80%
Aumento tipos de interés	18%	35%	58%
Aumento morosidad	21%	29%	38%
Porcentaje morosidad/ventas	3%	4,3%	4,8%
Plazo medio de cobro (días)	67	71	80

Éstas son algunas de las principales conclusiones que destaca el VII Diagnóstico Financiero de la Empresa Española, un estudio anual realizado por la patronal CEPYME y EADA Business School. El estudio se basa en las respuestas de centenares de directores financieros de empresas de todos los tamaños, sectores y comunidades autónomas. El informe constata asimismo una mejora continuada de las condiciones de cobro; entre otros indicadores, el porcentaje de morosidad sobre ventas ha descendido un 1,3% situándose en el 3%, la cifra más baja desde el año 2011. Igualmente, el plazo medio de cobro se ha situado en 67 días, cuatro menos que en el año anterior.

Rafael Sambola, profesor de EADA Business School y autor del informe, comenta que *“son sin duda los mejores resultados anuales del conjunto de las empresas desde que se inició la realización del Diagnóstico Financiero, en el año 2009.”* El profesor Sambola, también ha señalado, que aunque parece que el cambio de tendencia está afianzándose, todavía no se han recuperado los niveles de actividad que había hace siete años, tal como se refleja en el gráfico inferior.



Otro dato interesante que refleja el VII Diagnóstico Financiero es la diferencia de comportamiento entre las empresas exportadoras y las no exportadoras. En promedio, las empresas que venden en el extranjero, durante el año 2015 tuvieron mayor aumento de facturación y mejor rentabilidad que las empresas que no exportan. Además, las entidades bancarias conceden más créditos y en mejores condiciones a las firmas que salen al exterior. Por contra, el plazo de cobro es ligeramente más favorable a las compañías que sólo trabajan en el mercado interior.

Respecto a las previsiones para 2016, existe claramente un mayor optimismo que en años anteriores entre las empresas. El 65% considera que tendrán una mayor

facturación y además el 37% tiene intención de aumentar plantilla; el mejor dato desde el año 2009. Frente al optimismo hay ciertos matices: un 76% de los encuestados considera que la incertidumbre de la situación política actual es el principal riesgo del entorno, junto a la inestabilidad de los mercados financieros, preocupación que comparten el 68% de los encuestados.

CEPYME. La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) es una entidad privada sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de las pymes y de los empresarios autónomos españoles ante los poderes públicos y la sociedad en general. CEPYME integra con carácter voluntario a más de dos millones de pymes y empresarios autónomos de todos los sectores de actividad y de todos los territorios, siendo por ello la organización empresarial más representativa en el ámbito estatal.

EADA Business School, fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development), así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

Información adicional:

CEPYME

Carlota Domínguez

c.dominguez@cepyme.es

636 17 27 42

91 411 61 61

EADA Business School

Luis Delgado / Carlos Bascones

ldelgado@impart.es;cbascones@impart.es

687 59 22 30 / 609 32 33 94

93 415 62 62