

NOTA INFORMATIVA

Rosa Salvadó, nueva *directora de marketing estratégico y comunicación* de EADA

Barcelona, 22 septiembre de 2016. Rosa Salvadó Colom se ha incorporado a **Eada Business School** como nueva directora de marketing estratégico y comunicación. Licenciada en publicidad y relaciones públicas por la Universidad de Barcelona (UB), y con estudios en Historia, ha centrado su carrera en el ámbito de la comunicación y el marketing en empresas y organizaciones. Su trayectoria y experiencia laboral tanto nacional como internacional durante los últimos 3 años en Canadá, un perfil directivo y una capacidad de adaptación constantes han sido determinantes a la hora de asumir las nuevas responsabilidades en EADA. Durante su dilatada carrera profesional ha trabajado principalmente en el retail alimentario, tercer sector y comunicación, en empresas como Metowe (Canadá), Oxfam Intermon, La Sirena, Dunkin' Donuts, Sylvan Learning Systems o Hill&Knowlton, entre otros.

EADA Business School, fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.