

Nota de prensa

Barcelona Global muestra a más de 500 estudiantes de MBA el potencial económico de la ciudad y el impacto de la Copa América de vela

- El MBA Day reúne en su 5ª edición a 510 estudiantes, un 80% internacionales, de las escuelas de negocio IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, ESIC, IQS y EAE, con los ejecutivos de 22 empresas, centros hospitalarios y de investigación, instituciones culturales y *startups*
- La jornada concluirá la America's Cup Experience, donde conocerán el impacto económico y social que la 37 edición de la Copa América de Vela está generando en Barcelona

Barcelona, 19 de octubre de 2023.- Barcelona Global ha reunido hoy a más de 500 estudiantes de MBA, un 80% de ellos internacionales, para darles a conocer el potencial económico, científico y cultural de la ciudad y mostrar, a los futuros ejecutivos de empresas globales, la capacidad de Barcelona para albergar acontecimientos de alto valor como la Copa América de Vela, y atraer y retener talento de impacto.

El programa MBA Day celebra este año su quinta edición y se desarrolla en colaboración con las principales escuelas de negocios de Barcelona: IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, ESIC e IQS y, por primera vez este año EAE, situadas todas ellas en los primeros lugares de los rankings europeos y mundiales.

De los 510 estudiantes que participan en la jornada, 203 están cursando su MBA en el IESE; 165 en ESADE; 43 en IQS; 41 en la UPF Barcelona School of Management; 36 en EADA; 15 en ESIC y 7 en EAE. La media de edad de todos los estudiantes es de 30 años y el 80% son internacionales

El Barcelona MBA Day quiere mostrar a los estudiantes, que durante cerca de dos años vivirán en Barcelona cursando sus estudios, la realidad económica, cultural y deportiva de la ciudad, sus sectores empresariales e industriales, centros de ciencia e investigación, emprendimiento, startups, logística y servicios.

El objetivo del Barcelona MBA Day es que los futuros ejecutivos globales descubran de primera mano la vertiente más emprendedora, económica e investigadora de la ciudad e incentivarlos para que cuando finalicen sus estudios se conviertan en embajadores de Barcelona en otras ciudades globales.

En total son 22 las empresas, centros de ciencia e investigación, hospitales, entidades culturales y deportivas que participarán en la jornada, abriendo sus puertas a los jóvenes, que serán recibidos por los máximos responsables de esas compañías.

Este año conocerán además el impacto en la ciudad de un evento deportivo internacional como es la Copa América de Vela, que se disputará en Barcelona el próximo año y que ya es el tercero en repercusión económica en el país anfitrión de los que se celebran en el mundo, después de los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol.

La 37 edición de la Copa América de Vela generará un impacto económico de 1.200 millones de euros en Barcelona, además de 19.000 empleos, según datos de la Fundación Barcelona Capital Náutica (FBCN).

Asimismo, este evento deportivo permitirá a Barcelona desarrollar nuevas iniciativas sociales y económicas relacionados con la economía azul, la sostenibilidad y las ciencias del mar.

El Barcelona MBA Day ha concluido con un acto en America's Cup Experience, que ha contado con la participación de Daniel Puig, vicepresidente de Barcelona Global y presidente del comité ejecutivo de la Fundación Barcelona Capital Náutica, entidad que impulsa la 37 Copa América de Vela y su legado para la ciudad, además de Mercè Conesa, directora general de Barcelona Global, y Natalia Vía-Dufresne, directora de relaciones externas de America's Cup Experience.

Barcelona, hub global de educación superior

Barcelona es la cuarta ciudad en atracción de talento internacional para cursar un MBA, sólo por detrás de Londres, Boston y Nueva York, y justo por delante de Silicon Valley, según el MBA City Monitor 2022 elaborado por ESADE.

Estos datos demuestran la capacidad que tiene Barcelona de convertirse en un hub global de educación superior, un sector que mueve en el mundo más de 5,1 millones de estudiantes que cambian de país cada año para estudiar un grado universitario. Con todo, España está todavía lejos de situarse entre esta élite global, ocupada hoy en día por países como Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Singapur y, en Europa, Holanda y Dinamarca.

Un total de 22 empresas, centros de ciencia e investigación y entidades culturales, además de la America's Cup Experience y Grupo Julià, han participado en la iniciativa: Accenture, Agrolimen, Asabys, Barcelona Supercomputing Center, Cooltra, Damm, Etnia, Grifols, Hospital de Sant Pau, HP, Hutchinson, La Roca Village, Gran Teatre del Liceu, MartiDerm, Mediapro, Miura Partners, NTTData, Palau de la Música, QuadPack, Torelló, TSystems y Wayra.